

POLÍTICA CORPORATIVA DE COMUNICAÇÃO

OBJETIVO

Garantir uma comunicação transparente, oportuna, clara e coerente na ISA e suas empresas, que contribua para cumprir a estratégia estabelecida, que fortaleça o relacionamento com o público-alvo e que preserve a boa reputação das empresas.

PRINCÍPIOS

- Cumprimos e respeitamos a legislação vigente, bem como os convênios, acordos, tratados e compromissos assumidos de maneira voluntária nos países em que operamos.
- Gerimos a reputação para criar uma opinião pública favorável, com base na confiança e na credibilidade do público-alvo da ISA e suas empresas.
- Criamos e promovemos canais e fluxos de comunicação eficazes que facilitam o relacionamento com o público-alvo.
- Construimos e mantemos uma identidade empresarial coerente com a estratégia corporativa, consistente e diferenciada que leva ao nosso reconhecimento no mercado.
- Contribuímos para alinhar e fortalecer a cultura corporativa por meio da comunicação consistente.
- Temos um processo de comunicação claro com porta-vozes oficiais e promovemos a responsabilidade individual dos nossos colaboradores em relação à divulgação de informações.
- Favorecemos um processo de comunicação dinâmico e inovador, que acompanha a evolução das comunicações.